

**900** **storie**  
libri e altre cose

Nell'ambito della Sessione Finale del  
**Master di Comunicazione storica** dell'Università di Bologna  
Febbraio - Marzo 2014

**Giovedì 12 febbraio, ore 17**  
Sala dell'Ex-Refettorio - via S. Isaia 20

Presentazione della Collana Editoriale del Master  
**"Comunicazione Storica. La storia vista, ascoltata e raccontata"**

Marzio Zanantoni direttore della casa editrice Unicopli e Mirco Dondi raccontano come è stata costruita la collana e introducono i primi due libri alla presenza delle autrici:

Chiara Ferrari  
**Politica e protesta in musica. Da Cantacronache a Ivano Fossati**

Ester Lo Biundo  
**London calling Italy. La propaganda di radio Londra nel 1943**



Il libro analizza la canzone politica e di protesta all'interno della storia italiana del Novecento, dando risalto in particolare ai contenuti e alle connessioni fra canzoni apparentemente lontane. L'Autrice approfondisce il rapporto tra la canzone e il contesto storico-sociale prendendo le mosse dall'indagine su Cantacronache, un gruppo di musicisti, letterati e intellettuali torinesi che negli anni dal 1958 al 1962 agitarono le acque stagnanti del sistema culturale dominante con la loro prospettiva anticonformista e critica, riconsegnando alla memoria collettiva fatti e momenti della storia sociale e politica. Il volume costituisce inoltre, attraverso l'analisi di materiali inconsueti, un valido strumento didattico per la promozione dello studio della letteratura, dell'arte e dei cambiamenti sociali.

Nel novembre del 1942 le truppe anglo-americane sconfissero l'Asse ad El Alamein. Da quel momento in poi le sorti della seconda guerra mondiale si sarebbero rovesciate a favore degli Alleati. Scopo di questo libro è comprendere in che modo, a partire dalla conferenza di Casablanca nella quale furono stabiliti i dettagli dello sbarco in Sicilia, l'opinione pubblica italiana sia stata preparata all'occupazione alleata e alla resa incondizionata del proprio Paese. Ripercorrendo le radio trasmissioni della BBC, il testo mette in luce gli obiettivi propagandistici inglesi, gli argomenti ricorrenti nei programmi, le classi sociali a cui Londra si rivolgeva, i profili degli ascoltatori. Attraverso l'analisi di documenti del Ministero degli Esteri inglese e di archivi privati di collaboratori italiani della BBC, il testo si propone inoltre di indagare l'influenza del governo britannico sulla radio e il ruolo degli esuli antifascisti italiani nell'organizzazione della propaganda.



Istituto per la storia e le memorie del '900 Parri E-R  
VIA SANT'ISAIA, 18 - 40123 BOLOGNA  
TEL +39 051 339721- +39 0513397272 fax  
mail: [istituto@istitutoparri.it](mailto:istituto@istitutoparri.it) - [www.istitutoparri.eu](http://www.istitutoparri.eu)